第四次大泉町男女共同参画推進計画進捗状況調査報告書シートの見方

○「第四次大泉町男女共同参画推進計画」に掲載している具体的施策について、担当課ごとにシートが分かれています。
○町ホームページで「第四次大泉町男女共同参画推進計画進捗状況調査報告書」を公開します。

No. 2	担当課	多文化協働課	計画該当ページ	41

「第四次大泉町男女共同参画推進計画」冊子の記載ページです。

具体的施策を実施する担当課を記載しています。

位置づけ			
	重点目標	1	男女共同参画の意識の共有と男女の人権の尊重
	基本課題	1	男女共同参画に関する理解を深められる環境づくり
	施策	1	男女共同参画に関する広報・啓発活動の充実
	具体的な施策	2	男女共同参画週間に合わせた広報による啓発活動
	内容	毎年6月23日から29日の男女共同参画週間に合わせ、広報紙・ホームページで男女共同参画に関する啓発活動を実施します。	

評価の視点					
項目	R3	R4	R5	R6	R7（最終年度）
啓発活動を行った媒体数	5媒体	5媒体	5媒体	5媒体	5媒体

進捗状況					
R3年度	実績	男女共同参画週間に合わせ、各種媒体を活用して啓発活動を実施しました。 ・広報おおいずみ ・町ホームページ ・ＦＭＴａｒｏ ・住民活動支援センターホームページ ・多文化共生コミュニティセンターホームページ ・図書（図書館での特設コーナーの設置） ・男女共同参画に関する意見箱の設置	評価の視点（実施状況）	７媒体
R4年度	実績	男女共同参画週間に合わせ、各種媒体を活用して啓発活動を実施しました。 ・広報おおいずみ ・町ホームページ ・住民活動支援センターホームページ ・ポスター掲示 ・図書（図書館での特設コーナーの設置） ・男女共同参画に関する意見箱の設置	評価の視点（実施状況）	6媒体
R5年度	実績	男女共同参画週間に合わせ、各種媒体を活用して啓発活動を実施しました。 ・広報おおいずみ ・町ホームページ ・住民活動支援センターホームページ ・ポスター掲示 ・デジタルサイネージ及び住民課窓口番号表示システム電光掲示板 ・図書（図書館での特設コーナーの設置） ・男女共同参画に関する意見箱の設置	評価の視点（実施状況）	7媒体
R6年度	実績	男女共同参画週間に合わせ、各種媒体を活用して啓発活動を実施しました。 ・広報おおいずみ　・町ホームページ ・多文化共生コミュニティセンターホームページ ・住民活動支援センターホームページ　・ポスター掲示 ・デジタルサイネージ及び住民課窓口番号表示システム電光掲示板 ・群馬テレビ　dデータ ・町公式SNS（エックス、LINE、Facebook） ・図書（図書館での特設コーナーの設置） ・男女共同参画に関する意見箱の設置	評価の視点（実施状況）	12媒体
R7年度（最終年度）	実績	男女共同参画週間に合わせ、各種媒体を活用して啓発活動を実施しました。 ・広報おおいずみ　・町ホームページ ・ポスター掲示 ・デジタルサイネージ及び住民課窓口番号表示システム電光掲示板 ・群馬テレビ　dデータ ・町公式SNS（エックス、LINE、Facebook） ・図書（図書館での特設コーナーの設置） ・男女共同参画に関する意見箱の設置	評価の視点（実施状況）	10媒体

重点目標、基本課題、施策、具体的な施策、施策の主な内容、評価の視点等を記載しています。
評価の視点には、男女共同参画に係る「具体的な施策」の年度毎の目標を記載しています。
年度毎に、この目標の達成状況を計ることで施策の進捗状況を把握します。

令和７年度における「具体的な施策」の「進捗状況」の実績と、「具体的な施策」ごとに設定した「評価の視点」（実施状況）を記載しています。
評価の視点については、実績が数値化ができるものは、数値で記載しています

第四次大泉町男女共同参画推進計画期間の総括	男女共同参画週間に合わせ、広報紙・ホームページなど各種媒体を活用して、男女共同参画に関する啓発活動を実施しました。

計画期間（5年間）を振り返り、取組全体の総括を記載しています。